



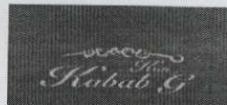
وزارة الصناعة والتجارة والتعاون

الرقم ع ت / ١٥٨٧٦٦ / ٢٤٢١٣

التاريخ ٢٠٢٢/١٢/٢٨

الموافق

المحامي الأستاذ عزام زلوم  
ص.ب (١١١٩٤/٩٤١٧٨١)  
المحامي الأستاذ سليمان النابسي  
ص.ب (١١١١٨/٣٨١)



الموضوع: القرار الخاص بالعلامة التجارية رقم (١٥٨٧٦٦) في الصنف (٤٣).

أرفق طيًّا القرار الصادر عن مسجل العلامات التجارية بخصوص العلامة التجارية المذكورة بكتابي أعلاه.

وأقبلوا الاحترام

مسجل العلامات التجارية

ريما النسور



**وزارة الصناعة والتجارة والتموين**

الرقم ع ت / ١٥٨٧٦٦

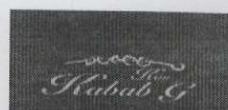
التاريخ ٢٠٢٢/١٢/٢٨

الموافق

قرار صادر عن مسجل العلامات التجارية  
وزارة الصناعة والتجارة والتموين / عمان

الجهة المعترض شركة كبابجي ش.م.ل، وكيلها المحامي الأستاذ عزام زلوم  
عمان ص.ب (١٧٨١ / ٩٤١١٩٤) الأردن.

الجهة المعترض ضدها: الشركة الوطنية للتغذية والخدمات المساندة ذ.م.م، وكيلها المحامي الأستاذ  
سليمان النابلسي عمان ص.ب (٣٨١ / ١١١١٨) الأردن.



الموضوع: العلامة التجارية (Khabab G) والمحددة بالألوان الذهبية والبيرغندية رقم  
١٥٨٧٦٦ في الصنف (٤٣).

الوقائع

أولاً: تقدمت الشركة الوطنية للتغذية والخدمات المساندة ذ.م.م، بطلب لتسجيل العلامة التجارية



(Khabab G) في الصنف (٤٣) من أجل (خدمات تقديم الطعام والشراب والمقاهي) وحصلت على  
شهادة قبول مبدئي وأعلن عنها تحت الرقم (١٥٨٧٦٦) في عدد الجريدة الرسمية رقم (٦٦٥)  
الصادرة بتاريخ ٢٠١٩/١/٢٢



## وزارة الصناعة والتجارة والسموين

الرقم

التاريخ

الموافق

ثانياً: بتاريخ ٢٠١٩/٤/١٨ تقدمت المغرضة بواسطة وكيلها بطلب اعتراض على تسجيل العلامة التجارية وذلك للأسباب التي تضمنتها لائحة الاعتراض.

ثالثاً: بتاريخ ٢٠١٩/٥/٨ قدمت الجهة المغرض ضدها لائحتها الجوابية.

رابعاً: قدم وكيل الجهة المغرضة البيانات المؤيدة لطلب الاعتراض وذلك على شكل تصاريح مشفوعة باليمين ومرافقاتها بعد ان منح التمديدات اللازمة لذلك.

خامساً: قدم وكيل الجهة المغرض ضدها البيانات المؤيدة لطلب تسجيل العلامة وذلك على شكل تصاريح مشفوعة باليمين ومرافقاتها بعد ان منح التمديدات اللازمة لذلك.

سادساً: قدم وكيل الجهة المغرضة البيانات الداحضة وذلك على شكل تصاريح مشفوعة باليمين بعد ان منح التمديدات اللازمة لذلك.

سابعاً: عقدت عدة جلسات علنية في مكتب مسجل العلامات التجارية، وبالنتيجة رفعت القضية للتدقيق وإصدار القرار.



## وزارة الصناعة والتجارة والمعروض

الرقم

التاريخ

الموافق

### القرار

بعد الاطلاع على ملف الدعوى بكامل محتوياته فقد تبين ما يلي: -

#### من حيث الشكل:

حيث أن الاعتراض مقدم خلال سريان المدة المحددة بنص المادة (١٤) من قانون العلامات التجارية فإنني أقرر قبوله شكلاً.

#### من حيث الموضوع:

نجد أن الجهة المغربية قد أستندت في دعواها على أن العلامة التجارية موضوع الاعتراض

( Kababji) جاءت مشابهة لحد التطابق للعلامات التجارية ( K-BOOB) العائدة ملكيتها لها وان السير في إجراءات تسجيلها فيه مخالفة لأحكام المادة (٨) من قانون العلامات التجارية.

ولدى التدقيق في البيانات المقدمة من وكيل الجهة المغربية ولدى الرجوع لسجل العلامات التجارية نجد

( Kababji) تملك العلامات التجارية ( K-BOOB) تحت الأرقام ٧٢٩٨٤، ٩١١٧٠ في الأصناف (٤٣، ٤٢) منذ عام (٢٠٠٣).

وبالرجوع إلى الاجتهادات القضائية، نجد أنها استقرت على أن المعيار في تقرير وجود التشابه من عدمه في العلامات التجارية يكمن في توافر عناصر متعددة ومن هذه العناصر: النطق بالعلامة كتابتها والمظهر الأساسي لها ونوع البضائع والأشخاص المستهلكين لها والانطباع البصري والسمعي.



## وزارة الصناعة والتجارة والثروة

الرقم

التاريخ

الموافق



ولدى مقارنة العلامة التجارية موضع الاعتراض (Kabab G) بالعلامات التجارية



( الم المملوكة للمعترضة (شركة كبابجي ش.م.ل) نجد أن الجزء الرئيسي في العلامة التجارية موضع الاعتراض والذي يكمن بالكلمة (Kabab g) جاء مشابهاً لحد التطابق للجزء الرئيسي للعلامات التجارية العائدة للجهة المعترضة والذي يكمن أيضاً بالكلمة (Kabab-ji) من حيث اللفظ والجرس الموسيقي سيماء وأنها سجلت على ذات الصنف والغايات، وإن ما تم إضافته من الرسم والكلمة في العلامة موضع الاعتراض لا يضفي عليها الصفة الفارقة ولا يعتد به لتفادي التشابه.

وبالتالي فإن الواقع السمعي والذهني الذي تتركه العلامة التجارية موضع الاعتراض يشابه الواقع الذي تتركه العلامات التجارية العائدة ملكيتها للمعترضة مما يتحقق معه احتمالية الغش والتضليل لدى المستهلك الذي لا يدقق بمجرد سماع اسمهم مما يتحقق معه ايهام الجمهور بوحدة المصدر وحمله على الاعتقاد بأن الخدمات التي تحمل العلامة التجارية موضع الاعتراض تعود للمعترضة (شركة كبابجي ش.م.ل) وبالتالي إلحاق الضرر بالمالك الأصلي بخلق منافسة تجارية غير محققة ، وهذا ينسجم مع ما ورد في قرار محكمة العدل العليا رقم ٢٣٠ / ١٩٩٦ والذي جاء فيه: "إن التشابه الواضح بين العلامتين من حيث المظهر الرئيسي ونوع البضاعة التي تحملها والتقارب بين لفظيها وكتابتها أحلفهما، ينشأ عن غش الجمهور مع الأخذ بعين الاعتبار أن المستهلك عند شراء البضاعة لا يفحص علامتها التجارية فحصاً دقيقاً ويقارنها بما يشابهها من علامات سيماء إذا كان المستهلك من الطبقة العامة لأن قانون العلامات التجارية شرع لمن لا يدقق وليس لمن يدقق".

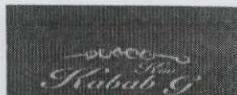


وزارة الصناعة والتجارة والتموين

الرقم

التاريخ

الموافق



واستناداً لما تقدم، وحيث أن طلب تسجيل العلامة التجارية ( ) قد جاء مخالفاً لأحكام المادة (٧) والمادة (٨) من قانون العلامات التجارية رقم (٣٣) لسنة (١٩٥٢) وتعديلاته، أقرر قبول الاعتراض الوارد على طلب تسجيل العلامة التجارية اعلاه والمعلن عنها تحت الرقم (١٥٨٧٦٦) في الصنف (٤٣) ووقف السير بإجراءات تسجيلها.

قرار صادر بتاريخ (٢٠٢٢/١٢/٢٨).

قابل للاستئناف خلال عشرين يوماً.

مسجل العلامات التجارية

ريان النسور  
ريان